

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<i>1.1 Latar Belakang.....</i>	1
<i>1.2 Rumusan Masalah.....</i>	4
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i>	4
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i>	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
<i>2.1 Penelitian Terdahulu</i>	5
<i>2.2 Landasan Teoritis.....</i>	7
<i>2.3 Landasan Konseptual.....</i>	9
<i>2.4 Kerangka Pemikiran</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
<i>3.1 Metode Penelitian.....</i>	20
<i>3.2 Desain Penelitian</i>	21
<i>3.3 Key Informan dan Informan.....</i>	22
<i>3.4 Sumber Data.....</i>	23
<i>3.5 Teknik Pengumpulan Data</i>	23
<i>3.6 Keabsahan Data.....</i>	25
<i>3.7 Analisis Data</i>	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	28

4.1 Subjek Penelitian.....	28
4.2 Hasil Penelitian.....	31
BAB V PEMBAHASAN	38
5.1 Teori Bauran P.E.N.C.I.L.S	38
5.2 Strategi Digital Public Relations pada PT. Indosat Tbk.....	62
BAB VI PENUTUP.....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
Bagan 4.1.2 Struktur Organisasi.....	30

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Social engagement PT Indosat Ooredoo.....	3
Gambar 4.1. Visi Misi PT Indosat Ooredoo.....	30
Gambar 5.1 Instagram Indosat Ooredoo.....	39
Gambar 5.2 Publikasi.....	40
Gambar 5.3 LinkIdn Indosat Ooredoo.....	40
Gambar 5.4 Publikasi LinkIdn Indosat Ooredoo.....	42
Gambar 5.5 Youtube Indosat Ooredoo.....	42
Gambar 5.6 Postingan Youtube Indosat Ooredoo.....	44
Gambar 5.7 Facebook Indosat Ooredoo.....	44
Gambar 5.8 Postingan Facebook Indosat Ooredoo.....	46
Gambar 5.9 Twiter Indosat Ooredoo.....	47
Gambar 5.10 Postingan Twitter.....	49
Gambar 5.11 Tiktok Indosat Ooredoo.....	50
Gambar 5.12 Postingan Tiktok Indosat Ooredoo.....	52
Gambar 5.13 Event Indosat Ooredooo.....	53
Gambar 5.14 Press Release PT Indosat Ooredoo.....	55
Gambar 5.15 News PT Indosat Ooredoo.....	56
Gambar 5.16 lobby and negotiation PT Indosat Ooredoo.....	58
Gambar 5.17 social responsibility PT Indosat Ooredoo.....	59